



# **UITNODIGING**

**CCA-regio's:  
Barneveld, Bennekom en Utrecht Oost**

**Thema bijeenkomst**

**WOENSDAG 28 februari 2018**

**Thema: Een bedrijf gebouwd op waarden**

Aan de hand van Manna 749 willen we over dit onderwerp samen nadenken en doorpraten.  
Jan Visser leidt de bijeenkomst.  
Er is ook ruimte voor ontmoeting.

De bijeenkomst wordt gehouden bij:

**Familie M. Bos,  
Krollerweg 11,  
3774 RG Kootwijkerbroek**

Aanvang 20.00 uur. Inloop vanaf 19.30 uur

U bent van harte welkom!

Karin Kok, PR werkgroep CCA telefoon 0318-651926

Een van de meest ondergewaardeerde instrumenten voor het runnen van een succesvolle zakelijke onderneming is het fundament van waarden waarop het bedrijf is gebouwd. Als het doel van een bedrijf simpelweg is om hoge winsten te maken, veel transacties af te sluiten of grote hoeveelheden producten of diensten te leveren, kan dat problemen opleveren, wanneer het doel de middelen gaat heiligen. Als het bijvoorbeeld je inzet is om een contract af te sluiten, kun je in de verleiding komen om een bepaalde belofte te doen om je doel te bereiken, ook al kun je die belofte nooit waarmaken. Of als maximale winst het uiteindelijke doel is, kun je gemakkelijk kostenbesparingen goed gaan praten, zelfs als dat betekent dat je concessies doet aan de kwaliteit van je producten of diensten.

Maar als een bedrijf van start gaat met een duidelijk en weldoordacht kader van principes, die leidend en bepalend zijn voor het handelen van het bedrijf, nemen de kansen op overleven en succesvol worden in enorme mate toe. Die waarden bepalen uiteindelijk wat we doen, waarom we het doen en hoe we het doen.

Veel CEO's die volgelingen van Jezus Christus zijn, hebben het verlangen om principes uit de Bijbel – die ze beschouwen als het Woord van God – toe te passen in hun organisatie, terwijl ze tegelijkertijd rekening willen houden met teamleden die misschien niet hetzelfde geloof aanhangen. Een van de beste manieren om je bedrijfscultuur vorm te geven op een effectieve en niet-agressieve manier, is je te richten op waarden, gedrags- en handelingsprincipes waar iedereen in de organisatie achter kan staan.

Om een voorbeeld te noemen: een hoge prioriteit voor klantvriendelijkheid is een principe waar weinigen iets tegenin kunnen brengen. We hoeven niet eens uit te leggen dat dit principe is gebaseerd op *“behandel anderen zoals je wilt dat ze jullie behandelen.”* (Lukas 6:31).

Het principe om te allen tijde het beste van onszelf te geven, kunnen we ook uitdragen zonder dat we onze medewerkers moeten manen *"wat ze ook doen, van harte te doen, alsof het voor de Heer is en niet voor de mensen."* (Kolossenzen 3:23).

Aangezien veel van de principes die we gewoonlijk onderschrijven rechtstreeks uit de Bijbel komen, kan het formuleren van onze uitgangspunten dienen als een niet-bedreigende manier om Gods normen en waarden over te brengen. Het ontwikkelen van deze basisprincipes en het aanspreken van je mensen op de naleving daarvan, kan je de gelegenheid bieden om je team voor te gaan in het zakendoen naar Gods wil.

Zoals de psalmist zegt in *Psalm 119:130*, *"Als uw woorden opengaan, is er licht en inzicht voor de eenvoudigen."* Om succes te bereiken – en dat vervolgens vast te houden – is het belangrijk dat iedere sleutelfiguur in het team kan begrijpen en uitleggen waar de organisatie voor staat. Wat zijn de basisprincipes en waarden die dienen als richtingaanwijzers voor hoe de organisatie dagelijks zaken doet?

Als het je verlangen is de cultuur van je organisatie vorm te geven naar Gods wil, probeer dan je basiswaarden vast te stellen en uit te spreken. Geef ze vervolgens handen en voeten en communiceer ze herhaaldelijk met je team. Zoals de apostel Paulus schreef: *"Doe alles wat ik u heb geleerd en overgedragen, wat ik u heb verteld en laten zien. Doe het, en de God van de vrede zal met u zijn."* (Filippenzen 4:9).

Vragen ter overdenking of discussie:

- 1) Beschouw jij je bedrijf als op waarden gebaseerd?
  - a) Leg je antwoord uit.
  
- 2) Vind je dat je bedrijf op waarden gebaseerd is,
  - a) Wat zijn die waarden dan?
  - b) Zijn ze ooit uitgesproken en gepresenteerd, zodat iedereen de gelegenheid heeft ze te bekijken en begrijpt dat ze dienen als richtingaanwijzers voor de dagelijkse gang van zaken?
  
- 3) Als niet iedereen in het bedrijf hetzelfde geloof heeft, is het dan toch zinvol dat iedereen weet uit welke bron de beginselen komen, wanneer die ontleend zijn aan de Bijbel? Waarom wel of niet?
  
- 4) Een organisatie heeft géén uitgangspunten vastgesteld die richtinggevend zijn voor het handelen van het bedrijf.
  - a) Hoe denk je dat de leiding het zou kunnen aanpakken om een op waarden gebaseerd bedrijf te worden?
  - b) Of denk je dat het voor een bedrijf dat altijd al gewerkt heeft zónder overeengekomen uitgangspunten, niet nodig is om dat te veranderen?

Als je een Bijbel hebt en meer over dit onderwerp wilt lezen, kijk dan eens naar de volgende gedeeltes:

**Spreeken 11:1, 14:5, 15:33, 20:14, 29:4; Filippenzen 4:8, 2 Timoteüs 2:2**

Verzonden door CCA *Nederland* op zaterdag 10 februari 2018

